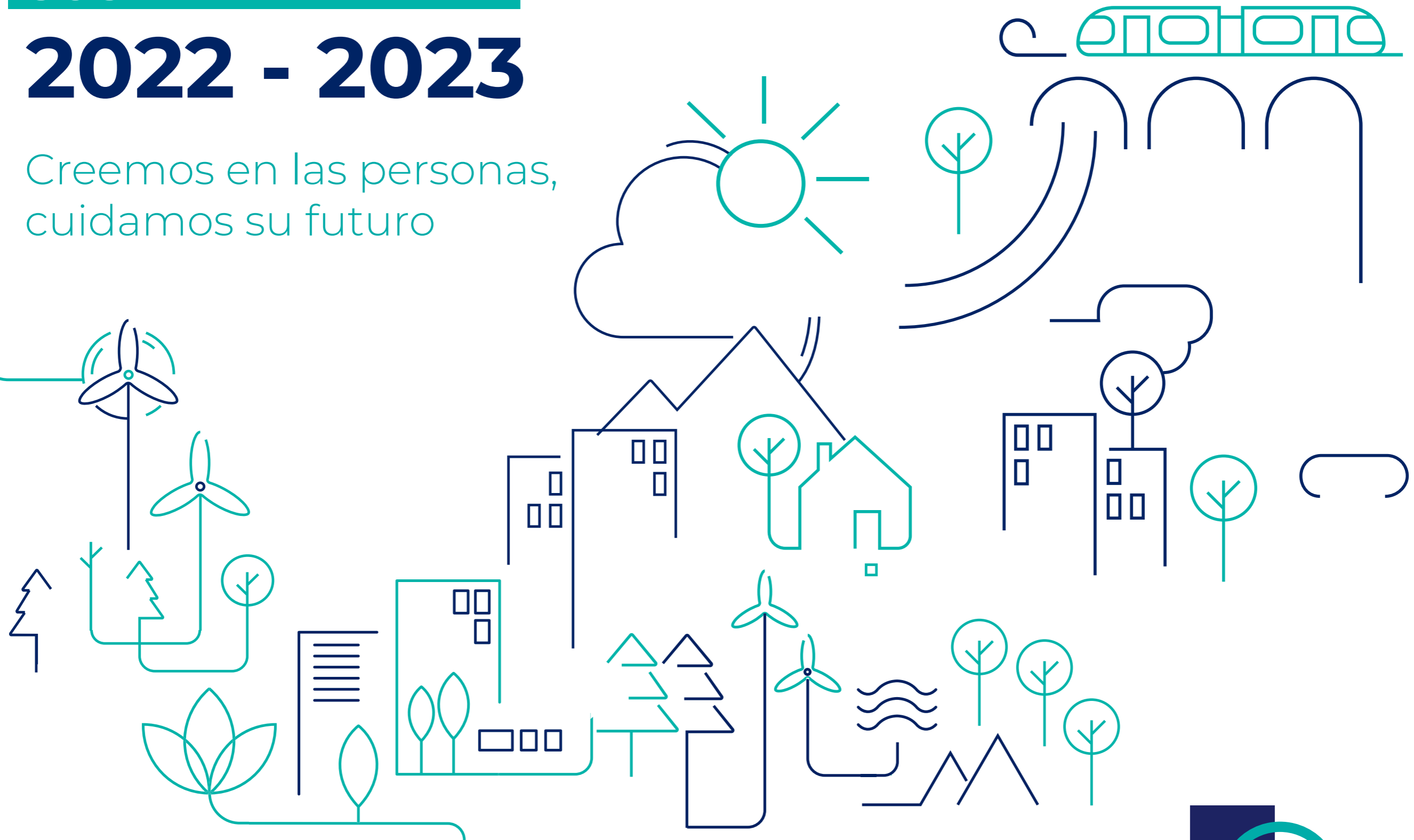


INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2022 - 2023

Creemos en las personas,
cuidamos su futuro





- 01 Quienes somos PAG 5
- 02 CNP en el Mundo PAG 6
- 03 CNP en Argentina PAG 9
- 04 ¿Por qué la sustentabilidad en CNP? PAG 12
- 05 ¿Cómo comunicamos lo que hacemos en CNP? PAG 32

QUIENES SOMOS

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL



La responsabilidad social empresarial está en el corazón de nuestra misión, está presente en el desarrollo de nuestra oferta, guía nuestras prácticas financieras y nos estimula para reinventar los seguros en un mundo cada vez más volátil e incierto.

Tenemos una gran ambición como grupo asegurador, ser el más útil para todos nuestros grupos de interés, y revertir la percepción de los seguros en la sociedad.

Es por eso que desde **CNP Seguros**, primera filial fuera de Francia del Grupo CNP, continuamos trabajando activamente para llevar a más familias y empresas el seguro de vida, porque estamos convencidos del poder que tiene como herramienta de protección social.

Compartimos con ustedes el informe correspondiente al período julio 2022 - junio 2023 con nuestros principales resultados e iniciativas de impacto socio-ambiental.

Rosana Techima
Directora General de CNP Seguros
Argentina

CNP EN EL MUNDO

NUESTRA OPERACIÓN

Creada hace más de 170 años en Francia, **CNP Assurances** es una de las 5 aseguradoras más importantes de Europa. En 1995 desembarcó en Argentina y ese fue el primer paso en el modelo de expansión a nivel global del grupo. Hoy en día, cuenta con exitosas filiales en distintas partes de Europa y Sudamérica.

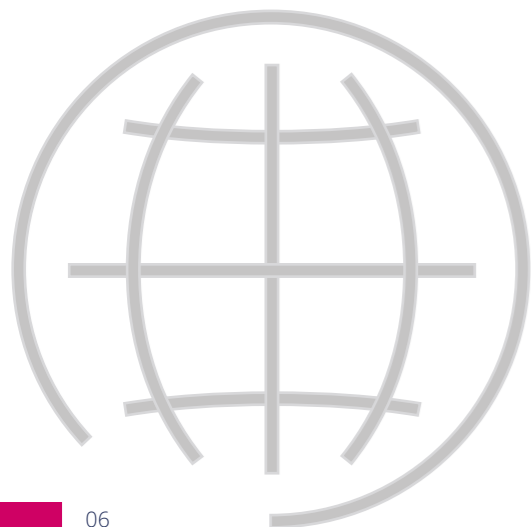
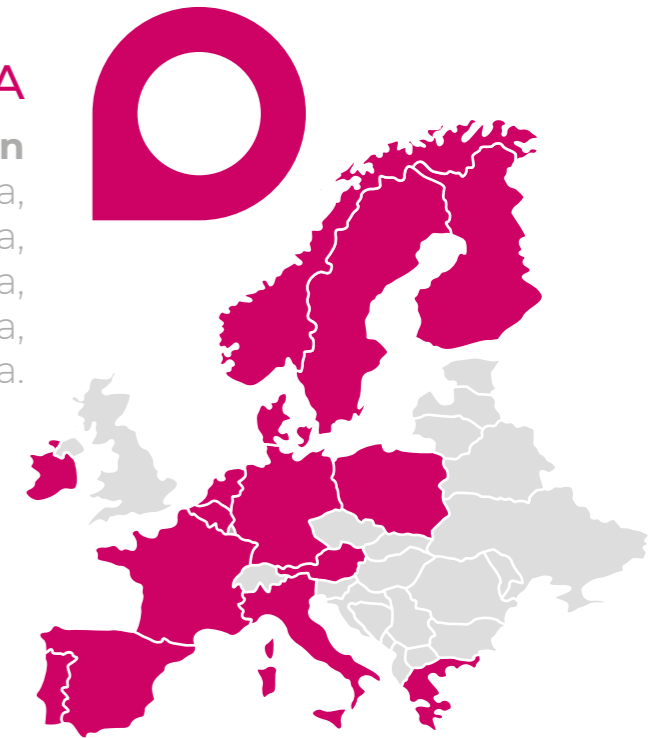


SUDAMÉRICA

CNP Seguros Brasil, una de las mayores compañías de seguros en dicho país, y **CNP Argentina**, la filial extranjera más antigua del Grupo y referente en el mercado de seguros de personas de Argentina.

EUROPA

CNP Assurances y sus **filiales en Europa**: España, Portugal, Italia, Grecia, Chipre, Bélgica, Irlanda, Alemania, Polonia, Austria, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia y Holanda.



CNP EN ARGENTINA

NUESTRA OPERACIÓN

03



DATOS DE LOS ACCIONISTAS

CNP Assurances desembarca en Argentina en el año 1995 de la mano del Banco Credicoop y así nace CNP Argentina.

Contamos con **3 accionistas**:

Primero, CNP Assurances, nuestro accionista mayoritario.

En segundo lugar, Banco Credicoop, cuya fuerte voluntad cooperativa sirvió de cimiento para la alianza con el grupo francés creándose, como resultado, **CNP Argentina**.

Por último, Segurcoop, la compañía de seguros del Banco Credicoop.

Cada acción otorga a nuestros accionistas un derecho a voto dentro de nuestro directorio, que se conforma por diferentes miembros de distintas organizaciones.



Acciones Clase A:
76,47%
CNP Assurances S.A.
129.902.610

Acciones Clase B:
12,50%
Banco Credicoop
21.234.231

Acciones Clase C:
11,03%
Segurcoop
18.737.018

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO

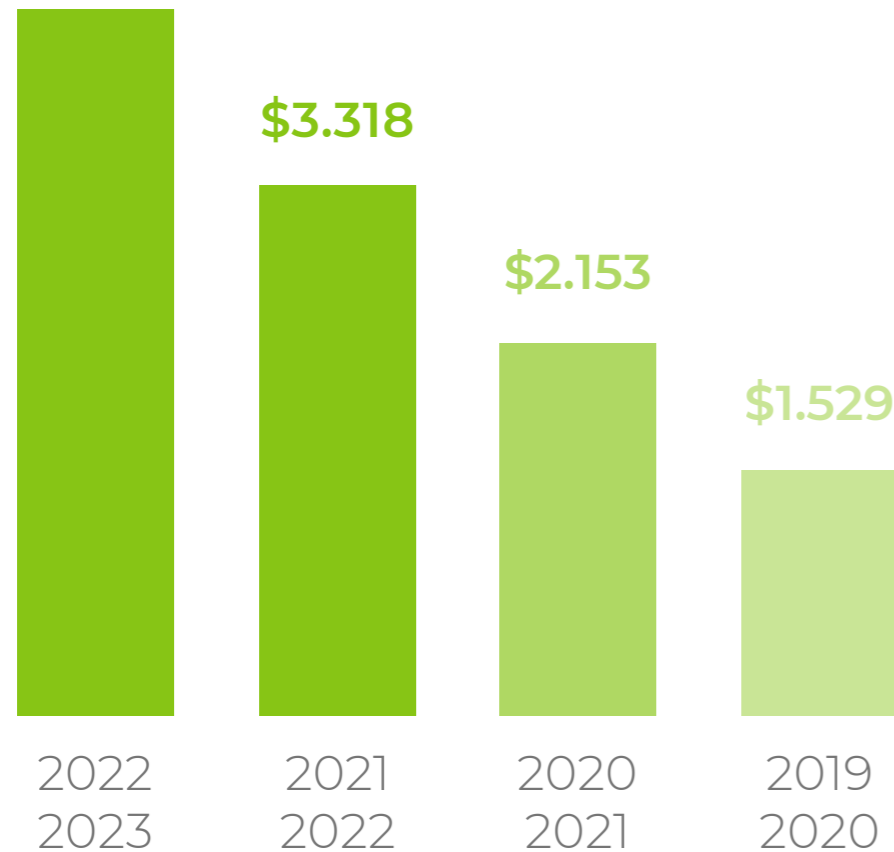
julio 2022 - junio 2023



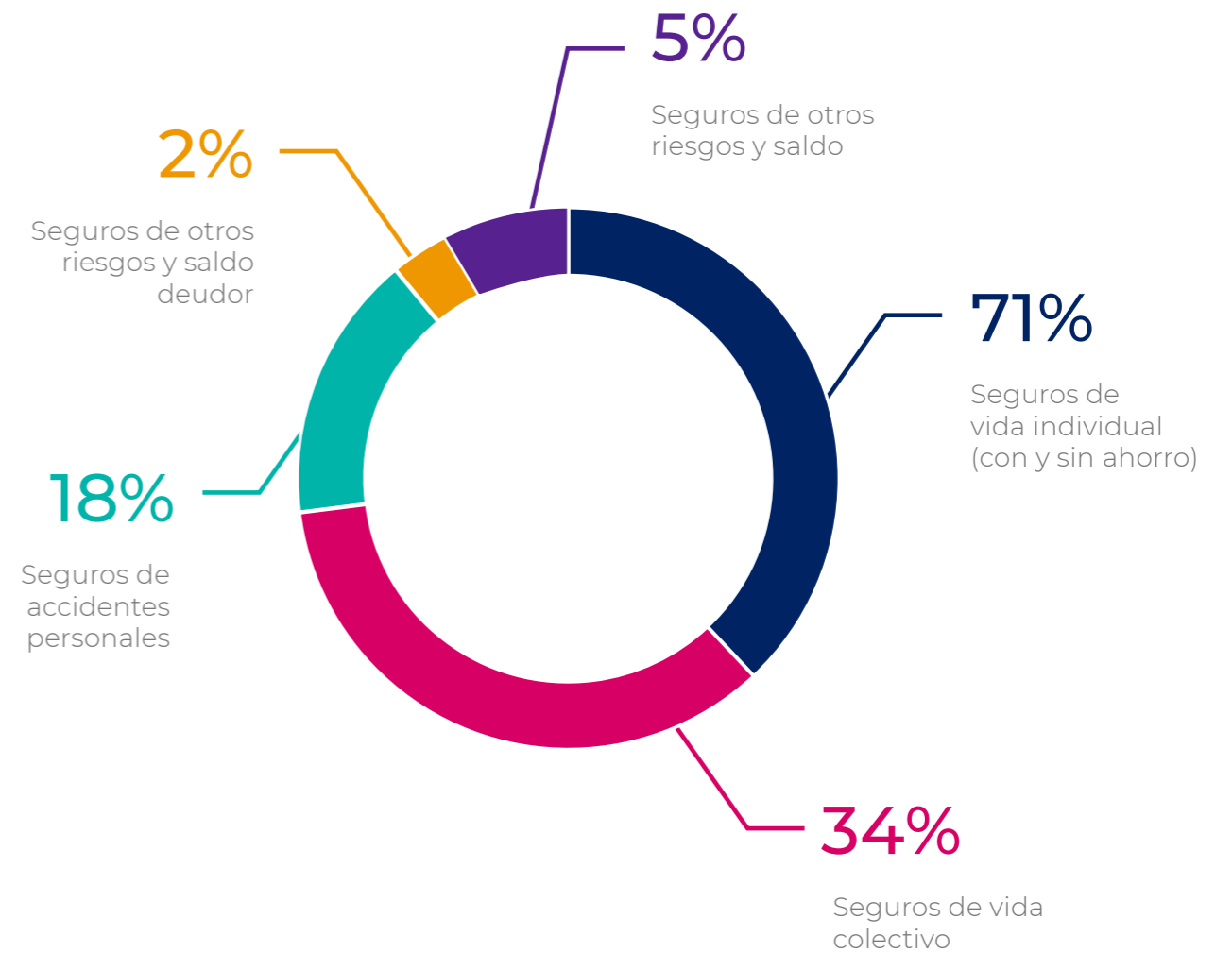
FACTURACIÓN TOTAL (EN MILLONES DE PESOS)

+71%
de crecimiento Vida

\$5.877



DISTRIBUCIÓN EN SEGMENTOS DE NEGOCIO



LOS CLIENTES EN NÚMEROS

Cantidad de pólizas (vida + no vida*)



Cantidad de vidas aseguradas (total):



* No vida incluye: AP, robos y riesgos.

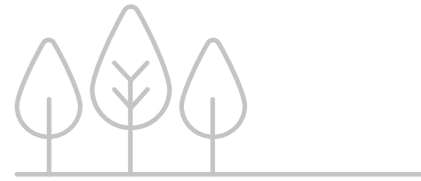
¿POR QUÉ LA SUSTENTABILIDAD EN CNP?

La crisis sanitaria que trajo el COVID convirtió en realidad las amenazas que estaban inconscientemente sobre nuestras sociedades: el reto climático es cada vez más concreto, las desigualdades sociales cada vez más evidentes.

De la calidad de vida en el empleo a la protección del medio ambiente, pasando por la inclusión de los más frágiles, la presión de los/las consumidores/as, de los/as inversores/as, de los/as empleados/as y de la sociedad civil, confluyen. Los ciudadanos cuentan con las empresas para emprender este cambio, porque **las empresas poseemos el poder de innovar, de movilizar fondos y talentos. Por lo tanto, supimos que era momento de replantear nuestros modelos de desarrollo urgente.**

En 2020 en el Grupo CNP comenzamos a trabajar sobre lo que en 2022 se materializó en:

04



NUESTRA RAZÓN DE SER

“Como aseguradores e inversores responsables nos mueve la vocación civil del Grupo y actuamos con nuestros socios en pro de una sociedad inclusiva y sostenible al ofrecer al mayor número de personas, soluciones que protegen y facilitan todas las trayectorias de vida.”

Un trabajo de co-construcción con nuestros 6 grupos de interés en pos de una sociedad más inclusiva y buscando cumplir nuestro principal objetivo y ambición: **ser la aseguradora más útil, para proteger a las personas y lo que verdaderamente les importa.**

Para esos **6 grupos de interés definimos compromisos y objetivos** que permitirán medir el alcance de cada una de las acciones que se generan para contribuir a nuestra razón y propósito como grupo. **Estos KPI se establecieron con el acuerdo de todas las filiales** y son el instrumento para medir que se vayan alcanzando con éxito los compromisos asumidos.

 <p>CLIENTES</p> <p>Estar presentes con soluciones de protección accesibles a todas las personas.</p>	 <p>SOCIOS</p> <p>Desarrollar juntos soluciones innovadoras para mayor protección de las personas.</p>	 <p>PLANETA</p> <p>Actuar contra el calentamiento climático y preservar la vida.</p>
 <p>SOCIEDAD</p> <p>Contribuir a una sociedad más inclusiva y sostenible.</p>	 <p>ACCIONISTAS</p> <p>Generar de manera responsable un rendimiento económico sostenible.</p>	 <p>EMPLEADOS</p> <p>Respaldar el talento y la diversidad de nuestros equipos.</p>

NUESTRO RECORRIDO

En **CNP Argentina**, desde 2015 estamos comprometidos con tener un impacto positivo en la sociedad de la que somos parte. Buscamos unir nuestra estrategia de negocio con lo sustentable, y de esta manera seguir afianzándonos en este terreno. Hoy, 8 años después del lanzamiento de nuestro programa **MULTIPLICAR**, seguimos sumando iniciativas y desafiándonos para cada día aportar desde distintos lugares.

La razón de ser que impulsó nuestra casa matriz tiene a la sustentabilidad en el centro, por eso podemos afirmar que continuamos nuestro recorrido, **reforzando nuestro compromiso principalmente con el cuidado ambiental, la eliminación de las desigualdades y el bienestar de las personas que trabajan en la compañía.**



Clima interno:

Como todos los años, realizamos la encuesta de clima anual, que se complementa con encuestas específicas.



EN 2022 LA PARTICIPACIÓN FUE DEL **84%**

2015



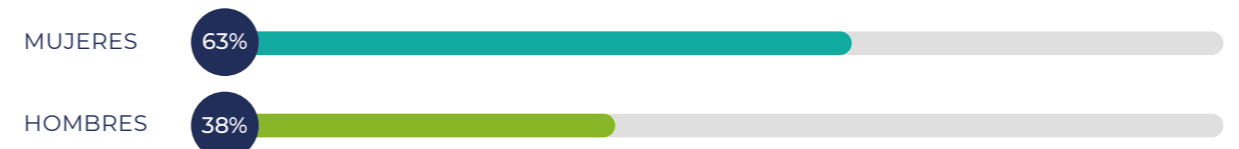
2023

LA EQUIDAD COMO PROTAGONISTA

En el período comprendido entre julio 2022 - junio 2023, el porcentaje entre mujeres y hombres en la nómina era de:



Y la distribución por género en posiciones de liderazgo fue de:





Algunas de las iniciativas implementadas

- ✓ **Cita a ciegas** con personas de diferentes equipos para conocerse más.
- ✓ **5 días OFF** para disfrutar durante todo el año cuando el/la colaborador/a desee.
- ✓ **Máquina de snacks** con diferentes tipos de productos con crédito para utilizarla.
- ✓ **Fruta** en el comedor y los espacios de break.
- ✓ Se creó la **CNPParty**, un espacio de celebración bimestral para festejar los cumpleaños, recibidas, u ocasiones especiales.



El bienestar como eje central de nuestra cultura

En 2021 nace el **Squad de Experiencia del Colaborador**, un espacio de trabajo interdisciplinario que fue creado por y para las personas de la compañía sin importar el área, la edad, ni el puesto. En la pandemia nos dimos cuenta de que no podíamos hablar de experiencia del cliente sin hablar de la experiencia del colaborador, es decir, **considerar a las personas que hacen CNP todos los días en el centro de nuestra cultura.**

Desde hace tres años, trabajamos constantemente en nuevas acciones que propongan aumentar el bienestar en el ámbito laboral de cada persona que integra el equipo CNP. La misión del Squad está alineada a cumplir con 3 objetivos:

INTEGRACIÓN, CULTURA y BENEFICIOS



Beneficios para colaboradores:

OSDE - Bono - Club La Nación - Descuentos en gimnasios (Megatlón, Fiter, SportClub) - Día del cumpleaños libre - 5 días OFF - Kits escolares para el inicio del ciclo lectivo - Huevos de pascuas - Regalos del día de la madre y del día del padre - Canasta navideña - Regalo de fin de año - Kit de bienvenida - Licencia por paternidad - Programa de movilidad sustentable (kit de accesorios para la bicicleta y cochera) - Seguro de sepelio y seguro de vida extra múltiplo de sueldos - Flexibilidad y home office

Nuestro compromiso con la agenda 2030:

Año a año seguimos contribuyendo con nuestro negocio a la concreción de los **objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

Principalmente, **nos centramos en 3 ODS** que van de la mano con nuestros grupos de interés: reducción de las desigualdades (**ODS 10**), igualdad de género (**ODS 5**) y acción por el clima (**ODS 13**).

En CNP Seguros tomamos al ODS 10 como principal guía de nuestras acciones de negocio. Reinterpretado en CONCIENCIA ASEGURADORA, reconocemos al seguro de vida como una fuerte herramienta para la planificación financiera y previsión social. Buscamos extender esta protección a la sociedad con productos éticos y accesibles.



Actuando en pos de una sociedad más inclusiva y sostenible

CNP SEGUROS

ODS 5

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.



ODS 10

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás, forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS 13

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas.



Detallamos a continuación algunas acciones llevadas adelante en el período reportado para contribuir a un futuro mejor:



IGUALDAD Y EQUIDAD



Programa de sello de Integración Social

A comienzo de 2023, en **CNP Seguros** nos inscribimos en este programa que consta de un reconocimiento que otorga el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** a las empresas que marcan la diferencia **contribuyendo al desarrollo económico y social**, impactando positivamente en diferentes ejes temáticos en los barrios populares y su economía social. El programa está formado por 5 subsellos: Compas, Formación, Empleo, Financiamiento e Instalación. **Estamos trabajando para realizar acciones que sumen y ayuden al desarrollo de las personas que viven en el Barrio Mugica.**

CNP Solidaria

A principios de 2023, lanzamos nuestro programa de voluntariado. Bajo el lema **“Más ideas, más miradas, más manos”**, concentramos a través de este espacio todas las iniciativas con impacto en las dimensiones de **SOCIEDAD y PLANETA**, que movilicen a nuestros colaboradores y colaboradoras por una sociedad más inclusiva y sostenible. Un proyecto pensado para que junto al equipo CNP, podamos marcar la diferencia, ayudando a los que más necesitan y sumando nuestro grano de arena para cuidar el mundo donde convivimos. Como primera actividad de nuestro voluntariado, y siguiendo con nuestra relación con el Barrio Mugica, visitamos el barrio para ver desde cerca qué necesitan, y poder seguir colaborando con ellos a futuro. Actualmente son 25 personas las que conforman **CNP Solidaria**.

Mejor con seguros y Superadoras

En 2020 la Superintendencia de Seguros de la Nación (Órgano de contralor) junto a reconocidas aseguradoras de Argentina (entre ellas CNP Seguros) resultaron **ganadoras del Laboratorio de Innovación de Access to Insurance*** y, a raíz de ello, se unieron y dieron inicio a la campaña educativa y de **conciencia aseguradora** llamada **“Mejor con Seguros”**, antesala de la creación de seguros enfocados en las mujeres y sus necesidades.



Entre 2021 y 2022, mientras se diseñaba e implementaba la campaña de conciencia aseguradora, #mejorconseguros, se comienza a trabajar en el diseño de una propuesta integral multiproducto destinada a mujeres.

El 8 de marzo de 2023, en el marco de la conmemoración del Día de la Mujer, se lanza la campaña #superadoras para promocionar los productos de las 5 compañías participantes.

- **CNP:** Seguro de Vida.
- **RUS:** Combinado familiar.
- **Sancor:** Seguro de salud.
- **Triunfo:** Accidentes personales.
- **La Segunda:** Seguro de bolso protegido.



Alianzas y cooperación en la industria:

Buscamos sumarnos a proyectos que vayan en sintonía con nuestros stakeholders, siempre basándonos en la colaboración: programas de sustentabilidad, cámaras, participación en espacios de debate, entre otros.

AVIRA

(Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)

Continuamos trabajando junto con AVIRA en impulsar cambios en la regulación de los microseguros en Argentina.

FEMS

(Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros)

Nuestra CEO y dos de nuestras directoras participaron de un programa de mentoreo realizado por FEMS "Mujeres empoderando mujeres".

CAMBRAS

(La Cámara de Comercio Industrias y Servicios Argentino Brasileña)

Acompañamos como sponsor por segundo año consecutivo el "Premio CAMBRAS a las Finanzas Sostenibles", que tiene como objetivo visibilizar y reconocer a las acciones más destacadas e innovadoras de inversiones de entidades financieras, empresas y organizaciones para financiar proyectos sostenibles.

Octubre Rosa:

Junto con nuestra obra social OSDE, realizamos una charla abierta para empleadas, familiares y productoras concientizando sobre cáncer de mama en el mes de octubre. Todos los años buscamos abordar diferentes tópicos y conocer experiencias de las personas que asisten a la charla, ya que consideramos que es la mejor forma de tomar conciencia de estos temas y tomarlos con la importancia que merecen. En esta oportunidad, la charla se centró en el autoexamen y la detección precoz.

Programa GANAR-GANAR de ONU Mujeres:

En 2020 adherimos al programa **GANAR-GANAR de ONU Mujeres**, “La equidad de género es un buen negocio”, a partir del cual realizamos un autodiagnóstico que fue el punto de partida de un plan de trabajo que venimos desarrollando desde ese año. Durante 2022-2023 **modificamos algunas políticas desde una mirada con perspectiva de género**, por ejemplo: la Política de búsqueda y selección, para evitar caer en los prejuicios culturales y sociales que discriminan negativamente y postergan a las mujeres en los procesos de selección. Además, **se aprobó la política de Soft Landing, licencia por paternidad y está en período de aprobación un manual de acoso laboral y violencia de género.**

Manual de comunicación inclusiva:

En el marco del programa GANAR-GANAR, durante el primer semestre de 2023 **lanzamos nuestro manual de Tono y Voz + Comunicación inclusiva:** evitando el uso de palabras sexistas, respetando los criterios de accesibilidad y cuidando la redacción para tener un lenguaje más claro. Con cada paso que damos, reforzamos el compromiso establecido en nuestra Razón de Ser, de ser una aseguradora útil que vela por la construcción de una sociedad más inclusiva y sostenible.

Donaciones:

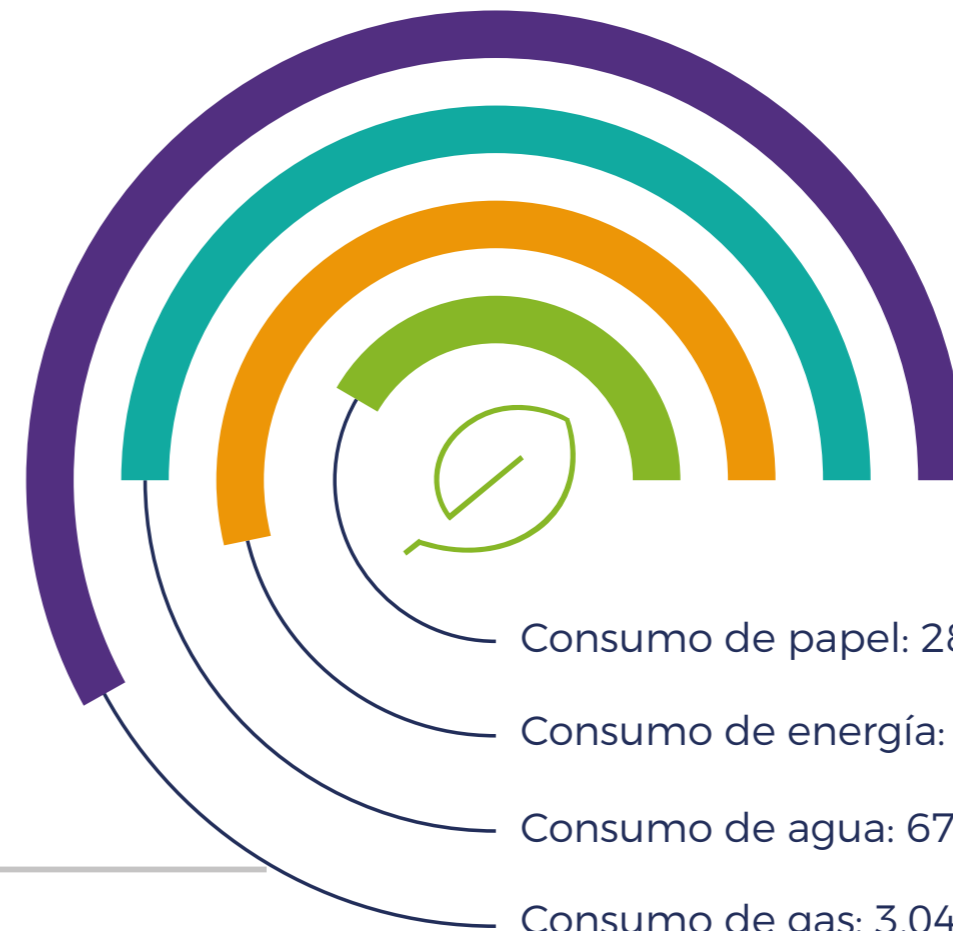
En 2022 realizamos dos donaciones a diferentes espacios. En agosto para el Día de la Niñez **donamos juguetes y alimentos a Fundación SI** y en Navidad, realizamos una **colecta de alimentos y cajas navideñas que fueron donadas a una iglesia ubicada en el Barrio Mugica**, reforzando nuestra relación con ellos.





ACCIÓN CLIMÁTICA

Continuando con el trabajo realizado por nuestra casa matriz en Francia, medimos la huella de carbono de nuestro porfolio de inversiones para ver su impacto ambiental.



Finanzas sostenibles:

La cartera de Obligaciones Negociables de nuestra organización está compuesta por 65 instrumentos financieros emitidos por 33 compañías. De estas, 19 reportan su huella de carbono representando el 57% del total de la cartera de ON de CNP. Finalmente, dentro de nuestra cartera de inversiones, identificamos varias etiquetadas como bono verde. El proyecto a cargo de la empresa **360 Energy es un parque solar en la provincia de la Rioja. El de Genneia es un parque eólico y otro solar.** Por parte de Luz de Tres Picos también varios parques eólicos y sostuvimos las **inversiones en MANQUE** del año pasado. En este último año sumamos **Red Surcos, Pampa y Municipio de Godoy Cruz.**

Ecoeficiencia

Promovemos acciones internas y externas para el uso responsable de recursos, colaborando con el medio ambiente. **Medimos nuestros consumos para continuar incorporando buenas prácticas que contribuyan a reducir el impacto ambiental:**

	2019	2022
Consumo de Electricidad	145.066 kWh	95.560 kWh
Consumo de Gas	2.120 m3	3.464 m3
Consumo de Agua	1.325 m3	681 m3
Consumo de Papel	50 tons	135 kg
Viajes de Negocios (TOTAL)	279.030 km	94.313,2 km

*Cuadro comparativo entre 2019 y 2022 con los consumos realizados cada año completo (de enero a diciembre) de los 5 puntos más importantes: energía, gas, agua, papel y viajes.



Let´s move:

Participamos nuevamente del desafío impulsado por nuestra casa matriz, el cual promueve el movimiento de cada persona que trabaja en CNP, con un fin solidario. En esta oportunidad, **los kilómetros recorridos sumaron para que se donaran más de 50.000 euros a los médicos que estaban trabajando en Ucrania.**

WCUD

Por segundo año consecutivo, **participamos del Día Mundial de la Limpieza, que convoca a todas las filiales del grupo a movilizar a sus empleados y empleadas en una jornada al aire libre para limpiar algún espacio de su ciudad** (plazas, veras del río, etc). En el año 2022, de la mano de la ONG “Vamos a Hacerlo”, se movilizaron 23 personas y recogimos 150 kilos de residuos. Así, la filial argentina, logró destacarse por: “País con el mayor número de personas movilizadas como porcentaje de su fuerza laboral” y “País que más residuos recogió por persona movilizada”.



Donación de residuos tecnológicos:

En 2022 **juntamos nuestros residuos tecnológicos y los donamos a la Fundación Equidad para que sean reciclados** y así, darles un nuevo uso. Muchas veces lo que consideramos basura, no lo es.

Fundación Garrahan:

Desde 2017 **estamos adheridos al programa de reciclado de tapitas de plástico y llaves de la fundación.** La Fundación Garrahan es una entidad de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos los aspectos el desarrollo del Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan. Fue inaugurada el 21 de marzo de 1988 y **su objetivo principal es el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación.** Su tarea se realiza a través de distintos programas que articulan la participación comunitaria.

Programa “DESPAPELIZATE”:

Después de la pandemia y con la aceleración de la digitalización de gran parte de nuestros procesos, hoy en CNP el uso de las impresoras se redujo notablemente. No obstante, continuamos reforzando este programa y ahora lo hacemos extensivo para nuestras comunicaciones externas, compartiendo en redes las buenas prácticas que implementamos en la oficina y consejos para **reducir y/o reutilizar el papel.**



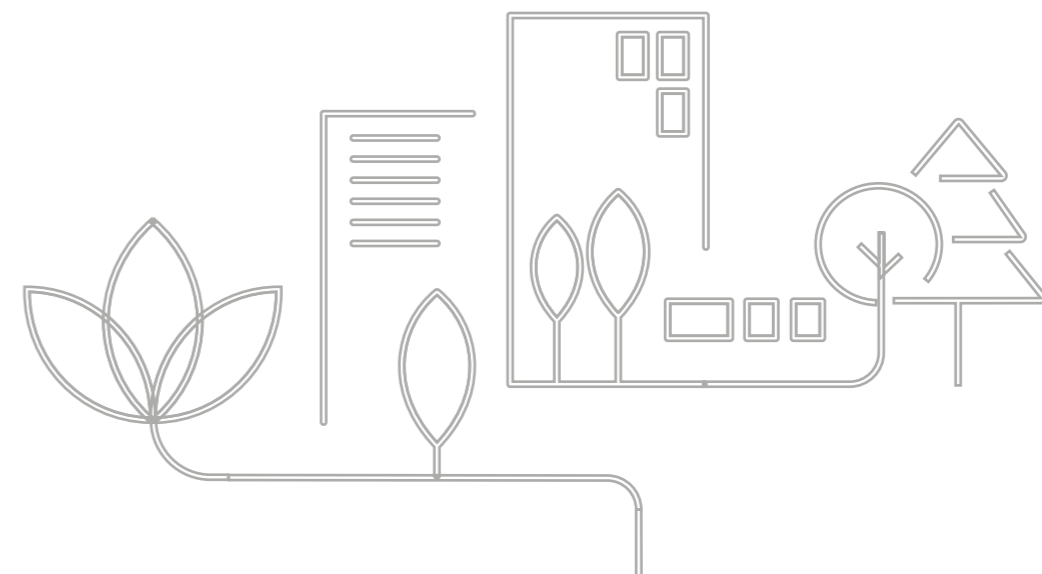


Donación a la planta ATR (A Todo Reciclaje):

A fin de 2022 y como parte de una relación que cada día se hace más fuerte, **donamos tres composteras y 3 cajones para la huerta de la planta de reciclaje ATR ubicada en el Barrio Mugica.** La planta surgió en el año 2018, como parte de un programa que **une el trabajo colaborativo entre vecinos/as, cooperativas, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Delterra.org.** El Barrio Mugica es el primer y único barrio de la ciudad que separa en origen los residuos en tres corrientes: secos, orgánicos y mixtos (siendo el primer barrio que incorpora la corriente de orgánicos en su separación). **La planta está conformada por 13 cooperativas trabajando juntas por el cuidado del medioambiente y el reciclaje.** Desde el inicio del programa en 2018 hasta ahora se llegaron a recuperar más de 400.000 kg de reciclables secos y orgánicos en total. En el barrio viven más de 40.000 personas y **el programa de ATR alcanzó el 70% de los hogares del Barrio Mugica.**

Movilidad Sustentable:

Promovemos acciones internas y externas para colaborar con una cultura social del transporte urbano que minimice impactos en el medio ambiente y sea inclusivo para toda la sociedad. **Nuestro programa incluye la entrega de un kit de seguridad, estacionamiento gratuito, duchas y lockers para aquellos que vengan en bicicleta a la oficina.** De esta manera, buscamos ayudar en el cuidado del medio ambiente utilizando medios de transportes que no impacten negativamente en el planeta y reduzcan la huella de carbono.



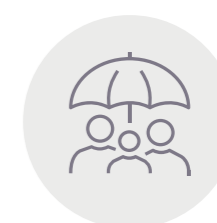
¿CÓMO COMUNICAMOS LO QUE HACEMOS EN CNP?

05

En **CNP Seguros** estamos convencidos de que la difusión de lo que hacemos es parte fundamental de nuestro compromiso con la sustentabilidad. Para ello contamos con diferentes canales de comunicación:

- ✓ **Comunicaciones internas** con nuestros colaboradores y colaboradoras.
- ✓ **Comunicaciones externas**, en donde incluimos a nuestros canales comerciales: Banca, PAS y Brokers; y prensa.
- ✓ **Redes sociales:** Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de lo que fuimos haciendo durante este período.





COMUNICACIONES INTERNAS

ALGUNOS EJEMPLOS:

- ✓ Kit cuidado del medioambiente
- ✓ Reciclaje de desechos tecnológicos
- ✓ Colecta Día de las Infancias
- ✓ Kits de bici
- ✓ Donación de composteras y cajones de huerta para la nueva planta de reciclado del Barrio Mugica



¡Hola equipo!

Para CNP es muy importante nuestro medio ambiente y día a día llevamos a cabo acciones para cuidarlo ❤️

Como sabrán, los vasos de un sólo uso con los que hoy contamos para tomar agua o café tienen un impacto negativo en la naturaleza. Por eso, sumando una nueva iniciativa, queremos



Campaña de reciclaje de desechos tecnológicos.

Como parte de nuestro programa de Sustentabilidad, vamos a estar colaborando con la **Fundación Equidad**, llevándoles para reciclar nuestros desechos tecnológicos.

¿Tenés alguno en tu casa? **Tráelo a CNP y colaborá con la causa.** Pueden ser cables viejos, celulares que ya no funcionen, accesorios de computadora, etc.

¡Entregamos Kits de Bici 🚲!

En el marco de nuestro programa de movilidad sustentable, esta semana **estuvimos entregando algunos Kits de Bici para colaboradores que van a la oficina en bicicleta.** De esta manera, **ayudamos a reducir la huella de carbono** 🌱.



Los que quieran tener su kit, pueden escribirle a Compras.

Planta de reciclaje

El 29 de Octubre inauguró la nueva planta de reciclado del Barrio Mugica y **CNP Seguros estuvo presente.**

Como parte de una serie de iniciativas que llevamos adelante con el barrio, la compañía **donó composteras y cajones de huerta.** De esta manera, acompañamos a la gente del barrio y ayudamos con esta acción para mejorar el ambiente.

Proximamente, se vendrán nuevas acciones juntos.

¡Sigamos colaborando!





COMUNICACIONES EXTERNAS

ALGUNOS EJEMPLOS:

Manual de Tono y Voz, CNP Solidaria, Mentoreo de FEMS



Hola equipo 😊

📢📢 ¡Ya tenemos **Manual de Tono y Voz + Comunicación Inclusiva!** 📢📢

[CONOCELO ACÁ](#)

Programa de mentoreo FEMS

El año pasado, CNP participó de una nueva edición del programa de mentoreo de FEMS (Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros) 'Mujeres empoderando mujeres'.

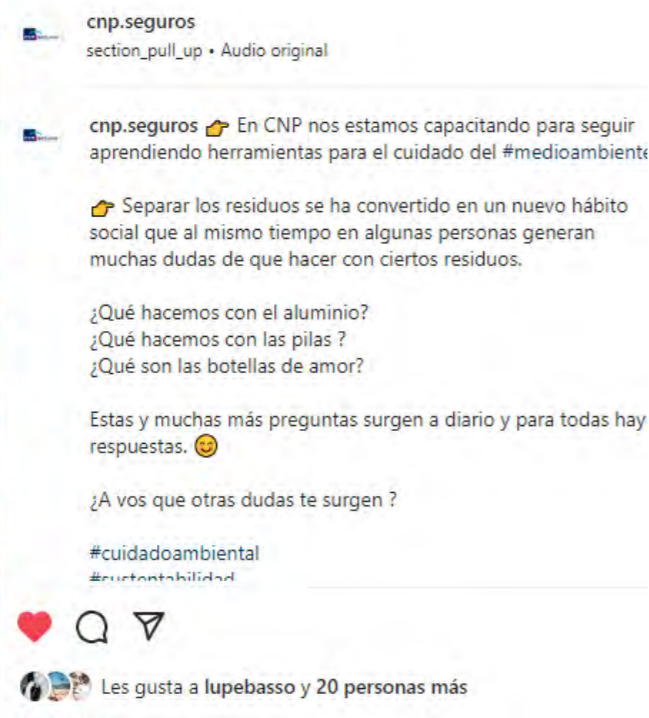
Nuestra directora, Rosana Techima, estuvo presente en uno de los encuentros hablando sobre la situación de mujeres que son talento en la compañía.

Además, Veronica Moyano y Xiomara Oppenlander participaron de esta edición del programa mentoreando a Agostina Nardi y Maria Sol Fuentes, mujeres con gran potencial de crecimiento dentro de la empresa.

El programa contribuye a que más mujeres lleguen a puestos de decisión aprendiendo de la experiencia de otras mujeres líderes.

Si les interesa saber más, pueden seguir las [redes de FEMS](#).





REDES SOCIALES

ALGUNOS EJEMPLOS

CAMPAÑAS:

- ✓ Instagram
- ✓ Facebook
- ✓ LinkedIn
- ✓ Twitter





Creemos en las personas,
cuidamos su futuro.

www.cnp.seg.ar

